

大学生文创动漫嘉年华组委会

2022 年“全国大众创业万众创新活动周” 第五届大学生创新创业大赛作品征集公告

各有关高校：

第五届大学生文创·动漫嘉年华创新创业大赛作品征集正在进行中，
欢迎踊跃报名参加。

一、大赛时间

即日起可报名参加，报名截止日期：2022 年 8 月 31 日

二、大赛主题

大美陕西 文化生态

三、组织机构

主办单位：西安市人民政府

承办单位：西安市发展和改革委员会、西安市科学技术局、西安市碑林区人民政府

四、参赛对象

高校组：未参评往届大创赛事同类奖项的陕西地区各高校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的文化旅游创新创业作品以及创业项目。

专题组：由文创动漫公司、动漫工作室等企业、动漫自由创作人或高校教师、教授制作的创意作品。

创业项目类：

1. 目前仅接待大学生创业团队及个人（含在校大学生和毕业2年内大学生），尚未注册公司的创业团队及个人以项目名义报名参赛，不接待已注册公司的创业团队报名参赛。

2. 参赛项目为科技与文化融合、文化创意设计、衍生品开发、新媒体、VR电竞等创新项目，参赛项目以已实施或即将实施的文创类创业项目为主；

3. 参赛团队及个人须社会信誉良好，无不良记录。

五、作品征集类型及奖项设置

第五届大学生文化创新创意大赛共设置：文创产品类、多媒体数字类、IP征集类、创业项目类、“新光奖”陕西文旅产业生态服务平台专题奖、优秀指导老师奖、优秀组织奖7个奖项。

1. 文创产品类：

以景区自然资源和人文资源为背景，要求体现传统文化与现代技艺、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求的融合，注重设计创新，符合现代审美需求。作品形式包括但不限于从衣、食、住、用、行出发，打造兼具艺术与创新、文化与旅游融为一体的旅游文创产品；包括但不限于服饰配件、鞋帽箱包、首饰配件、乐器、文具、玩具、文创周边等创意产品。

2. 多媒体数字类：

以动漫、影视短剧短片、数字游戏互动娱乐、数字景区建模等多样化数字产品为中心的创意作品。包括但不限于：AR、VR场景应用；数字展览、数字游戏、数字影视、数字教育、沉浸式数字化体验、全息互动投影、3D立体设计等。

3. IP征集类：

以文旅景区文化为依托，创作符合文化景区或企业文化品牌特性的 IP 形象，需具有丰富文化故事与背景，考虑市场转化等因素。作品形式包括但不限于品牌策划案、IP 形象设计、插画、漫画、动画等。

4. 创业项目类：

发掘一批符合产业发展、有市场发展趋势、有市场开发潜力和产业价值，易于开发生产，设计概念新颖，内容具有原创性，整体设计出众，制作优良，风格突出的动画、漫画、游戏、文创及新媒体等创意、创作中的项目。

奖金设置：

高校组			
奖项		名额	奖金
文创产品类	金奖	1	5000 元
	银奖	1	2000 元
	铜奖	1	1000 元
多媒体数字类	金奖	1	5000 元
	银奖	1	2000 元
	铜奖	1	1000 元
IP 征集类	金奖	1	5000 元
	银奖	1	2000 元
	铜奖	1	1000 元
创业项目类	金奖	1	5000 元
	银奖	1	2000 元
	铜奖	1	1000 元

5. “新光奖”陕西文旅产业生态服务平台专题组（“新工场”城市文旅 IP 大赛）：由相关企业、自由创作人或高校师生设计的创意作品。

奖项设置：

大赛组委会指定自然资源和人文资源背景，参赛者以真实企业产品进行“命题”设计，作品需同时适用于线下产品和电商产品。

要求体现传统文化与现代技艺、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求的融合，注重设计创新，符合现代审美需求。作品形式包括但不限于从衣、食、住、用、行出发，打造兼具艺术与创新、文化与旅游融为一体的旅游文创产品；包括但不限于服饰配件、鞋帽箱包、首饰配件、乐器、文具、玩具、文创周边等创意产品。

设计要求：

所投作品强调原创和设计痕迹体现以及设计变量应用、创意设计思维的应用，强调作品的完整性、诠释的语言、意境与实际实操和个性表现等。

设计内容包含：

①包装视觉设计：食品包装设计；品牌创意包装设计；烟酒类包装设计；土特产类包装设计；礼品、工艺品包装设计；文创包装系列设计；快销商品系列包装设计；货架展示包装视觉设计；其他包装视觉设计；

②视觉传达设计：企业 VI 形象设计；产品宣传册设计；平面插画设计；图形、图案类设计；网页创意设计；UI 交互界面设计；平面广告（海报）设计；字体、标识设计。

*“命题设计”产品拟定为 3 项，待确定后再行公布。

奖金设置：

“新光奖”陕西文旅产业生态服务平台专题组			
命 题	奖 项	名 额	奖 金
命题一	最佳设计奖	1	5000 元
	优秀设计奖	2	2000 元/名
命题二	最佳设计奖	1	5000 元
	优秀设计奖	2	2000 元/名
命题三	最佳设计奖	1	5000 元
	优秀设计奖	2	2000 元/名

备注：以上所有奖项奖金均为税前，获奖者需自行支付奖金税金。除大赛表彰奖励外，所有获奖项目将在大学生文创作品展上进行展示，创业项目将根据作者意愿落地陕西动漫产业平台管理中心进行孵化，文创类作品将由“大秦良造”文博文创平台进行孵化服务。

六、作品要求及提交

作品统一采用官网报名通道的方式(免费报名，详见比赛官网)，参赛者须登录比赛官网（www.daqinip.com）进行报名参赛，并依规定提交相关数据，组委会进行审核。参赛作品中不能含有任何个人信息，平面设计类的作品需统一规范的提交，实物作品需邮寄或自送至大赛组委会办公室。大赛组委会办公室地址：西安市碑林区火炬路7号。

七、报名方式

1. 网站报名：参赛团队或个人可登陆参赛官方网址：www.daqinip.com，按要求提交相关资料。

2. 邮箱报名：参赛团队、个人可将参赛作品或项目计划书以电子档发送指定邮箱：daqinip@163.com

组委会电话：029-89323290

联系人：祁正东 18629308311 范岳 18092736285

八、获奖作品成果转化及产权说明

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品者，均表示其已经对所提交的作品知识产权问题作如下不可撤销之声明，对自行提交的作品享有知识产权。获奖作品大赛组委会享有成果优先转化权，所得利益双方共享。获奖实物作品将无偿提供给大赛组委会进行优秀作品巡展，并享有优先转化权。

1. 参评者应拥有作品独立、完整的知识产权，未侵犯任何第三人的合法权益，如有任何法律纠纷，由参评者承担；作品作者应保证享有该作品的知识产权或其他相关权利，因此引起的一切纠纷由作者承担，与主办方、承办方无关。
2. 参评者享有参评作品的全部知识产权，活动主办方对参评作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。凡参评的实物作品原件在作品巡展结束后，愿意留给组委会做长期展览使用的，将在展厅长期标明作品出处展出，需要取回作品原件的请在巡展结束后 30 天内与工作人员接洽取得，逾期且无任何信息沟通者均视为自愿放弃收回作品。凡通过本次大赛参评作品，组委会有权对作品提供优先版权登记服务，并为参评作品提供独家数字化发行服务；同时参评作品应按照大赛规则执行。
3. 参评者提交的作品在公开展览过程中可能发生设计元素、图案、版式等自主知识产权被侵犯并对作者造成损失的，活动组委会将协助创作者进行维权。

4. 参评作品中如使用他人肖像或者照片元素，必须注明来源，并取得其书面认可，组委会只负责考察作品本身质量，作品内容所涉及的版权问题由作者本人负责。

大学生文创动漫嘉年华组委会

2022年5月

